

FRA HERNING TIL HERNING

INSPIRATION OG CASES

UDGAVE 02

Midtjysk Albyg

Midtjysk Albyg går en ekstra mil for de unge i Aulum

Side 6-7

Dolphin Hotel

Når ESG bliver en langsigtet livline

Side 29

Heartbeat Studio

Bannere får hjertebanken igen

Side 34-35

INDHOLD

Witt Denmark Data, dialog og emballage	4
Midtjysk Albyg går en ekstra mil for de unge i Aulum	6
Årsindsats: Når Herning løfter store events, løfter vi dem sammen	8
Herning Centret Energioptimering er ikke altid noget, man ser – men det kan mærkes	10
nonstop Systems Brugt it skal frem på scenen	12
Årsindsats: Året der gik, året der kommer	14
Bica Strategisk bæredygtighed for mindre virksomheder	16
Priess Bygger bæredygtighed ind i hverdagen	17
Årsindsats: Hvordan kan du bruge os?	18
Blue Water Shipping Hvordan tager man de små, seje skridt mod en grønnere transport?	19
Kyocera Unimerco Sådan skæres ESG hos Kyocera Unimerco	20
How to: Kom i gang med VSME	23
MCH Ansvarligt værtskab – helt ned i maverne	24
Årsindsats: Netværk: Når viden vandrer	25
FællesBo Grøn omstilling i den almene boligsektor	26
Bæredygtig Herning: Social bæredygtighed i praksis	28
Dolphin Hotel Herning Når ESG bliver en langsigtet livline	29
Marius Pedersen udvider: Når affald bliver en ressource	30
Årsindsats: Tekstil: Et indsatsområde i konstant bevægelse	32
Heartbeat Studio Når bannere får hjertebanken igen	34
How to: Inspiration til dig, der vil blive klogere på grøn omstilling	36
Årsindsats: Et levende hus med co-work og prestartere	37
Bæredygtig Herning: Når vi ser fremad	38



Kære læser,

Velkommen til et magasin, der samler erfaringer, eksempler og viden – båret frem af foreningens medlemmer og af de mange kræfter, der findes her i Herning. Alt sammen til inspiration, til gavn og til at give dig mod på at finde dit eget spor i omstillingen. Et spor, hvor netop din virksomheds kompetencer og handlemuligheder kan bringes i spil.

Hos Bæredygtig Herning tror vi på, at store forandringer sker, når fællesskaber sætter sig i bevægelse. Her i Herning er vejen fra drøm til forretning ikke bare kort – den er velkendt og afprøvet. Vi har gået den før. Og vi går den gerne igen. Denne gang med bæredygtighed som vores klare, fælles ledestjerne.

Vi ved godt, at driften kan sætte sine begrænsninger. At EU-regulering, todsatser, multikriser og storpolitik kan rykke ved retningen. Men vi oplever også, at viljen, modet og nysgerrigheden lokalt trækker den anden vej. At vi – sammen – er en modbevægelse, der griber omstillingen an indefra. Her kan vi se hinanden i øjnene og sige: Det her er vigtigt. Og det er nu.

I dette magasin møder du dem, der navigerer i den virkelighed. Virksomheder og mennesker, der arbejder sig frem – fra netop deres ståsted. Vi retter

blikket mod dem, hylder modet og drømmer højt om, at meget mere af dette spirer frem. Fra Herning til Herning – og med genlyd i hele landet.

For omstillingen kræver, at vi ændrer vaner, adfærd og måder at drive forretning på. Hernings viden, mod og vilje skal bringes aktivt i spil, så vi sammen kan skabe løsninger, der både rækker ud og rækker dybt. Bæredygtig Hernings rolle er at fremme denne bevægelse – så den skaber stolthed lokalt og inspiration nationalt. Nu har vi fem år på bagen. Fem år, der har lært os meget. Dette magasin samler op, skuer både fremad og tilbage og inviterer dig med i refleksionen.

God læselyst!

Bert Meijers & Thea Lyng Thomsen
Ledelsen, Bæredygtig Herning

Data, dialog og emballage

Hos Witt Denmark A/S er arbejdet med emballage en rejse, der handler lige så meget om viden og samarbejde som om regulativer og rapportering.

Mange love – én virkelighed

Witt opererer med en bred portefølje af brands, produkter og salgskanaler – både B2B, webshop og import/eksport. Det giver styrke, men også kompleksitet, når lovgivning om emballage, returordninger og producentansvar ruller ud.

For selvom Danmark har kollektive ordninger, hvor virksomheder kan registrere deres emballage, ser verden anderledes ud uden for landets grænser. Hvert land har egne systemer, registreringer og deadlines. Det kan være en udfordring for Witt, der har ambitionen om at være et Global Brand House – med tryk på global.

EPR (Extended Producer Responsibility) er kun begyndelsen. Samtidig følger PPWR, batteridirektiv, EUDR, CBAM og flere andre krav. Witt er midlertidigt undtaget fra CSRD, men følger udviklingen tæt. "Det er en balance. Det giver mulighed for, at vi kan fokusere på det, der er vigtigt for forretningen og ikke rapportering for rapporteringens skyld," fortæller Louisa Toft Vester, der er Head of ESG and Sustainability. "Vi vil gerne være på forkant med lovgivningerne – men vi må også navigere pragmatisk og prioritere det, der haster mest."

Et fokus på data

Witt har – naturligvis – et ERP-system. Men målet er større: at samle data på tværs, også om de enkelte produkters emballage. Og når man har tusindvis af produkter, mange forskellige brands og distribuerer til et væld af lande, er det ikke nogen lille opgave. "Data er vejen til gode relationer," siger Søren Stenholt, Head of Product Management & Procurement. "Også når nye regulativer, forordninger og love sætter ind og stiller krav til alle."

Sammen med Louisa og Kim Simonsen, Business Development Manager, der arbejder med forretnings-

udvikling og compliance, udgør Søren en tværgående styregruppe i Witt. De sidder ikke nødvendigvis tæt fysisk – men organisatorisk rykker de sammen, så sælgere, indkøbere og andre medarbejdere bliver klædt på til at tage dialogen om emballage.

Louisa og Kim sætter de overordnede linjer – og Søren sikrer, at de bliver ført ud i praksis gennem leverandørkæden. Sammen integrerer de emballagearbejdet i virksomhedens struktur.

"Nu ruller det. Vi har skabt fundamentet og indhentet data. Kongstanken er, at vi kan tilbyde vores kunder et vidensgrundlag, som spiller dem gode."

Søren Stenholt | Witt Denmark A/S

Hvor finder man svar?

Witt har erfaret, at arbejdet kræver både nysgerrighed og mod til at række ud. Virksomheden deltager i webinarer, bruger medlemskabet i Bæredygtig Herning, trækker på rådgivere som PwC – og ikke mindst: deler viden internt.

"Alle ved lidt," som Søren siger. "Leverandørerne, kunderne, kollegerne. Det vigtige er at aktivere den viden – for det bliver sårbart, hvis kun én person står med ansvaret."

Også kundekontrakterne mærker forandringen. Der stilles nu krav til ansvar og registrering helt fra start, og det kræver en fælles forståelsesramme på tværs af organisationen. For Søren begyndte det helt konkret: Han satte sig ned og læste op på direktiverne.

"Jeg måtte forstå dem – ikke bare i teorien, men i relation til, hvor Witt står," fortæller han.

Lovgivning i bevægelse

At følge med i EU-regulativer kræver både tålmodighed og tempo. Formålet fra EU er klart: at reducere emballageforbruget og øge genanvendelsen. Men i praksis er det en omstilling i rekordfart – særligt i et land, hvor affaldsmængden pr. indbygger stadig hører til blandt de højeste i Europa.

Under Covid-19 oplevede Witt ellers, at bevidstheden om ressourcer steg, og mange områder blev optimeret. Men at reducere endnu en gang kræver både kreativitet og balance.

"Om vi vil det eller ej, så er emballage en del af vores daglige arbejde," siger Søren. "Derfor skal det give mening – både for kunderne, miljøet og for os."

Fremadrettet

Arbejdet fortsætter – trin for trin. Nye varer får automatisk registreret emballagedata. Fundamentet er lagt, og Witt finjusterer løbende systemet. Samtidig husker man, at emballagen har et formål: den beskytter varerne.

"En kaffemaskine til flere tusind kroner skal jo kunne holde i mange år," siger Søren. "Derfor giver det mere mening at se helhedsorienteret på det, end blot at reducere for enhver pris."

For Witt handler ESG-arbejdet om små, men vedvarende forbedringer.

"Vi laver justeringer, der gør os lidt bedre – skridt for skridt," siger Louisa. "Det gør det lettere at få både medarbejdere og samarbejdspartnere med ombord."

Vil du vide mere?

Følg med i, hvordan kravene til din virksomheds arbejde med emballage udvikler sig – og få opdateringer direkte fra Miljøstyrelsen.



Miljøstyrelsens nyhedsbrev om producentansvar for emballage.

Et fælles ansvar for lokalsamfundet

Midtjysk Albyg går en ekstra mil for de unge i Aulum

Hos Midtjysk Albyg fylder bæredygtighed meget – men det handler ikke kun om byggeri, energi og materialer. Det handler også om mennesker.

Som en del af virksomhedsfællesskabet Aulum Milen tager Midtjysk Albyg aktiv del i arbejdet for at styrke den sociale bæredygtighed i lokalområdet. Gennem samarbejde med andre lokale virksomheder og Ungevejledningen i Herning Kommune er målet at give unge i Aulum en bedre start på arbejdslivet.

”Aulum Milen er et eksempel på, hvordan lokalsamfundets kræfter kan samles om en fælles indsats for unge, hvor samskabelse, engagement og lokale partnerskaber skaber konkrete muligheder”, siger Dorte Hartvig Knudsen, der er leder for udvikling og processer ved Midtjysk Albyg.

Når erhverv og kommune går sammen

Aulum Milen er et fælles initiativ mellem fem lokale virksomheder og Ungevejledningen i Herning Kommune. Projektet udspringer af et ønske om at gå en ekstra mil for unge i alderen 18–25 år, der står udenfor arbejdsfællesskabet – ofte på kontanthjælp og med vanskeligheder ved at møde til samtaler i Herning.

I stedet for at lade unge miste modet, bringes arbejdspladserne og de unge tættere på hinanden.

De unge får mulighed for praktikforløb, lønnede timer og korte prøveperioder i lokale virksomheder, hvor de kan afprøve deres evner i trygge rammer.

Ungevejledningen står for matchningen mellem unge og virksomheder. Med et tæt samarbejde og løbende sparring sikres, at forløbene bliver både meningsfulde og realistiske.

”Der er et tæt samarbejde mellem kommunen og virksomhederne. Kommunen er rent fysisk flyttet til Aulum i lokaler stillet til rådighed af Aubo, som er én af virksomhederne i styregruppen. Samspillet og de relationer, der er bygget op sikrer, at de unge und-



går ventetid og samtidig har vi som virksomhed kun én indgang til kommunen.

Vi forsøger at undgå kassetænkning og i stedet have fokus på mennesket”, siger Dorte.

Et fællesskab med hjerte

For Midtjysk Albyg er deltagelsen i Aulum Milen et naturligt skridt i virksomhedens måde at tænke udvikling på. Social bæredygtighed handler ikke kun om at hjælpe – men om at skabe varige relationer og give mennesker mulighed for at bidrage. I Aulum Milens tilfælde arbejder virksomhederne tæt sammen, deler erfaringer og

støtter hinanden i processen. Det gør indsatsen både mere robust og mere menneskelig.

Projektet viser samtidig, hvordan arbejdet med social ansvarlighed kan kobles direkte til de krav, mange virksomheder møder i forbindelse med ESG-rapportering. I Aulum har man gennem flere år arbejdet med at inkludere medarbejdere på særlige vilkår.

”Vi mener, at vi som virksomhed har et stort ansvar i forhold til social bæredygtighed og at give noget tilbage til lokalsamfundet. Vi kigger også ind i en fremtid, hvor der kan blive mangel på arbejdskraft, så der er brug for alle hænder. Det særlige ved indsatsen i Aulum Milen er, at vi ikke kun tænker jobs – som i fuldtidsjob. Vi tænker opgaver og muligheden for at omtænke

processer og forretningsgange, så der kan blive en plads til alle på arbejdsmarkedet. Ingen kan jo alt, men alle kan noget,” beskriver Dorte.

Modellen kan vokse

Selvom indsatsen i første omgang fokuserer på unge i Aulum, er der allerede planer om at udvide konceptet til andre målgrupper i Aulum, og styregruppen håber, at konceptet vil blive kopieret andre steder.

Når lokale virksomheder står sammen, kan de skabe en reel forskel – både for de unge, der får en ny chance, og for fællesskabet, der får stærkere bånd på tværs af brancher og sektorer.

Social påvirkning

Som virksomhed kan I også beregne og sætte tal på jeres sociale påvirkning og dermed vise, hvordan I tager et samfundsansvar; også på den sociale bæredygtighed. Benyt de enkle værktøjer, som er frit tilgængelige og nemme at bruge. Med få indtastninger kan I se, hvordan jeres virksomhed bidrager til samfundet. Fx via ansættelser af mennesker på kanten af arbejdsmarkedet, praktikker o.a.:

1 Social-beregneren fra Cabi: Beregneren estimerer den minimumsgevinst, som virksomheder bidrager til samfundet med, når de ansætter personer fra kanten af arbejdsmarkedet.

Kilde: Cabi, Den Sociale Beregner, 2025

2 Den sociale bæredygtighedsberegner fra GROW: Resultatet udregnes på baggrund af virksomhedens egne oplysninger om timer, timeløn og informationer om tidligere ydelser og sociale udfordringer.

Kilde: DI/ GROW, Sociale Bæredygtighedsberegner, 2025



Scan QR koden for at komme igang med Cabi's beregner



Scan QR koden for at komme igang med GROW's beregner



MARIA GALMSTRUP, SUSTAINABILITY MANAGER | MCH

**“SAMARBEJDET MED
BÆREDYGTIG HERNING
HAR VÆRET EN VÆRDIFULD
STØTTE I ARBEJDET MED
ÅRETS MEGAEVENTS. DERES
SPARRING OG LOKALE
FORANKRING HAR VÆRET
MED TIL AT OMSÆTTE
BÆREDYGTIGE AMBITIONER TIL
KONKRETE LØSNINGER, SOM
HAR STYRKET AFVIKLINGEN AF
ANSVARLIGE INITIATIVER VED
MEGAEVENTS I MCH.”**

ÅRSINDSATS

Når Herning løfter store events, løfter vi dem sammen

Bæredygtig Herning ser vi det igen og igen: Når et megaevent rammer byen, er det ikke kun MCH, der vågner. Det er hele Herning. Bag kulisserne folder et komplekst netværk sig ud – fyldt med dygtige mennesker, lokale aktører og fagligheder, der tilsammen får det hele til at spille. Netop dér ligger vores opgave.

Bæredygtig Herning samler trådene, skaber forbindelserne og bygger den platform, hvor viden kan lande, vokse og blive ført videre til det næste arrangement. For bæredygtighed i events opstår ikke midlertidigt – det er en proces, der kræver, at erfaringer ikke forsvinder, når lyset slukkes og publikum går hjem.

Derfor arbejder vi tæt sammen med det landkort af fagligheder, der får det hele til at spille:

Hoteller, producenter, logistikfolk, designere, affaldshelte, frivillige, kultur- og erhvervsaktører – alle dem, der gør Herning til noget særligt på eventlandkortet. Når MCH, VM i Ishockey, EuroSkills og lokale initiativer trækker på den samme vidensmotor, kan vi skabe langt større forandringer, end nogen kan alene. Vi ser vores rolle som det stille gearskifte, der sørger for, at erfaringer ikke går tabt mellem events. At gode løsninger gentages og forbedres. At samarbejder forankres her i Herning. At lokale kræfter får en stemme og en retning.

Vedligehold og udvikling

Et godt eksempel på vedholdenheden er arbejdet omkring VM i Ishockey, hvor den danske bæredygtighedsansvarlige fik en ekstra måned til at dokumentere erfaringer og resultater – et vidensløft der siden har gjort nytte for flere aktører. Sådan noget giver genlyd, også uden for Danmark.

Vi fortsætter med at dyrke netværket, dyrke relationerne og dyrke alle de små og store aktører, der tilsammen er Hernings infrastruktur bag de store øjeblikke. For når Herning er vært, står vi alle på banen – og hos Bæredygtig Herning sørger vi for, at hvert event bliver klogere end det sidste. Så vi ikke bare afvikler. Vi udvikler.

Energioptimering er ikke altid noget, man ser – men det kan mærkes

Herning Centret handler investeringerne i grøn drift om at bruge energien smartere: nye ventilationsanlæg, solceller på taget, ladestandere til elbiler og LED-belysning. Herning Centret viser, hvordan store investeringer i energioptimering kan gennemføres i praksis – og inspirerer andre virksomheder til at tage lignende skridt mod mere bæredygtig drift.

Energioptimering i stor skala: Herning Centret investerer i fremtiden

Når man træder ind i Herning Centret, tænker de færreste nok over, hvor meget energi det kræver at drive Midtjyllands største shoppingcenter – eller hvor meget energi, der kan spares, når tekniske anlæg opdateres og driften tænkes grønnere. Men bag kulisserne arbejdes der målrettet på at reducere forbruget og skabe mere bæredygtige løsninger.

”Eftersom et shoppingcenter som udgangspunkt er meget bagud på point i forhold til bæredygtighed og forbrug, er vi ekstra opmærksomme på, at vi skal gøre, hvad vi kan og helst noget ekstra” udtaler Center Manager, Ronny Hviid.

Fra 20 til 80 butikker – og et voksende ansvar

Herning Centret slog dørene op i 1978 med 20 butikker. I dag rummer centret hele 80 butikker og spisesteder på i alt 36.000 kvadratmeter og besøges årligt af omkring 3,6 millioner kunder. Udviklingen har gjort centret til en væsentlig aktør i byens og Midtjyllands handelsliv – men

også en virksomhed med et stort klimaaftryk og dermed et stort potentiale for forbedring. Siden Herning Centret i 2018 blev en del af Danske Shoppingcentre (DSC), har energioptimering fået en central plads i driften.

Stor effekt – skridt for skridt

Et af de vigtigste tiltag i Herning Centret er løbende optimering og udskiftning af centrrets ventilationsanlæg – en løbende investering, som hverken kunder eller medarbejdere ser, men som kan mærkes på centrrets energiforbrug.

Derudover er hele centrrets julebelysning baseret på LED, og kommerciel skiltning slukkes efter lukketid for at undgå unødigt strømforbrug. Over 90% af centrrets fællesbelysning er nu LED.

”Vi er yderst bevidst om vigtigheden af løbende energioptimering – både af hensyn til miljøet, men naturligvis også ud fra en økonomisk vinkel. Vi har nedbragt elforbruget i centrrets fællesarealer med over 20% siden 2018,” fortæller Herning Centrrets Facility Manager, Morten Kvistgaard.



På parkeringsarealet er de ved at etablere en Tesla Supercharger-station med 20 ladestandere. Centret har tidligere etableret en Clever ladestation med 28 ladestandere – initiativer, der gør det lettere for centrrets kunder at vælge elbilen til.

Og på taget er der netop opstartet etablering af et solcelleanlæg på over 5000 m², som vil gøre centret næsten selvforsynende med strøm. Fra medio 2026 vil solcelleanlægget kunne dække over 60% af centrrets fællesforbrug. Den resterende produktion af grøn energi vil blive solgt ud i elnettet.

Data og dokumentation driver beslutningerne

DSC, der tæller 16 shoppingcentre på landsplan med over 72 millioner årlige besøgende, har udviklet en ESG-strategi under overskriften ”Plads til Liv”.

Med strategien arbejder Danske Shoppingcentre og Herning Centret for at skabe bæredygtighed i bred forstand – både miljømæssigt, socialt og økonomisk.

Det handler om meget mere end at reducere forbrug. Strategien fokuserer også på forankring i lokalsamfundet, relationer til

samarbejdspartnere og de oplevelser, centrene tilbyder deres mange millioner gæster.

Danske Shoppingcentre er ejet af ATP Ejendomme A/S og Danica Pension, og det betyder, at der stilles ekstra store krav til dokumentation og ESG-rapportering. Data spiller en nøglerolle i arbejdet

– både i at kortlægge forbrug og i at dokumentere fremskridt. Energoptimering kræver investeringer, men for Herning Centret handler det i sidste ende om at tage ansvar for fremtiden – og om at vise, at bæredygtighed og forretningsudvikling kan gå hånd i hånd – også i et shoppingcenter!



”Vi er yderst bevidste om vigtigheden af løbende energioptimering – både af hensyn til miljøet, men naturligvis også ud fra en økonomisk vinkel.”

Morten Kvistgaard | Herning Centret



Brugt it skal frem på scenen

Brugt it-udstyr får nyt liv til megaevents. Måske skal mindre virksomheder og private også finde mod til at købe en udskiftet bærbar?

Når der afvikles cykelløb, ishockey-VM eller andre megaevents i Herning, er it-virksomheden nonstop Systems ApS en vigtig spiller.

”Vi sørger for at have masser af bærbare klar til lokale begivenheder. Når vi håndterer nyt for vores kunder, kommer der brugt den anden vej. Vi ønsker – sammen med kunderne – at give it-udstyr mere liv. Her er Hernings megaevents oplagte at bakke op om,” siger Kim Pedersen, som er partner hos nonstop Systems. Han fortæller, at megaevents er noget særligt, når det gælder behovet for it-udstyr.

”Store events er organisationer, som popper op i en periode, hvorefter de forsvinder igen. Arrangørerne bruger lang tid på at planlægge, og i den periode kan få computere være omdrejningspunktet. Men når arrangementet afvikles, kommer der pludselig rigtig meget tryk på. I ganske få dage skal der bruges masser af bærbare og tablets, hvor der ofte ikke er de store it-krav. Her kan vi stille alt det udstyr til rådighed, som eventet behøver.”

Godt udstyr bør genbruges

Grunden til, at nonstop Systems kan hjælpe er, at de arbejder målrettet med genbrug.

”Elektronisk affald er en af verdens mest voksende affaldsfraktioner, og vi bliver nødt til at finde ud af, hvordan vi kan gå mod den brug- og smid-væk-kultur, der hersker,” siger Kim Pedersen, som samtidig peger på, at det ikke er enkelt, fordi det går lynhurtigt inden for it-verdenen, hvor der hele tiden udvikles flere og nyere produkter.

”Det, der var godt sidste år, er hurtigt for gammelt, og det er helt reelt for mange store virksomheder. De har brug for rigtig godt udstyr, og netop derfor er det af så god en kvalitet, at det bliver attraktivt for mindre virksomheder og private forbrugere,” siger Kim Pedersen, og fortæller, at nonstop Systems er specialiseret i praktisk håndtering af it for danske kommuner, private virksomheder og finanssektoren.

”Vi arbejder med udstyr fra virksomheder, der stiller store krav til kvalitet og sikkerhed. Netop derfor er det oplagt, at deres udtjente it-udstyr genbruges og fortjener et nyt liv,” mener han og opfordrer flere til at vælge brugt it.

Win-win at tænke i bæredygtighed

Men tilbage til megaevents, hvor it-kravene ofte er helt simple i afviklingsdagene. Her gælder det om, at rigtig mange medarbejdere og frivillige kan få adgang til internettet via en bærbar eller tablet – og så er behovet dækket.

”Bærbare, tablets og storskærme er de tre slags it-udstyr, der er mest rift om, når Herning afvikler megaevents ”

Kim Pedersen | nonstop Systems ApS

”Når vi får brugt udstyr hjem, sørger vi for sikker data-sletning. Vi funktionstester, rengør og tjekker, hvad der kan genbruges. Det er i den proces, vi finder ud af, hvad der kan bruges til events,” siger Kim Pedersen, som ser det som win-win for både kunder og virksomhed at tænke i bæredygtighed. Kunderne glæder sig over, at deres udstyr får ekstra liv, og internt hos nonstop Systems skabes der et vigtigt fællesskab.

”Nu er VM i ishockey lige på trapperne, og vi har igen haft et rigtig godt samarbejde hele vejen rundt. Så nu laver vi en firmadag, og tager sammen ud og ser kampe. Hos os som virksomhed skaber megaevents en vigtig vi-følelse. Det bæredygtige giver på alle måder rigtig god mening.”



KIM PEDERSEN, PARTNER | NONSTOP SYSTEMS APS

“NÅR JEG DELTAGER I MEDLEMSAKTIVITETER HOS BÆREDYGTIG HERNING, SÅ ER DET SOM AT TRYKKE PÅ EN MEGET VIGTIG PAUSEKNAP PÅ DRIFTEN, HVOR DER ER PLADS TIL INSPIRATION OG NY VIDEN. DÉTTAGER JEG MED TILBAGE I MIT DAGLIGE ARBEJDE.”

**BÆREDYGTIG
HERNING**

ÅRSINDSATS

Året der gik, året der kommer

Fem år. Det lyder måske ikke af meget – men i vores verden føles det både som et øjeblik og en milepæl. Da vi stod midt i vores velafklapsede fødselsdagsreception denne sommer, var det tydeligt, at huset ikke længere er “nyt”. Det er blevet et sted med aftryk. Et sted, hvor folk går ind og ud med notesbøger, øko-kaffe i hånden og hovederne fulde af ambitioner. Et sted, der bliver brugt. Og det er måske den største gave af dem alle.

Et hus i bevægelse

I år har vi åbnet dørene til et væld af events, der viser, hvor mange facetter bæredygtighed egentlig rummer. Fra stormøder om emballage til drøftelser af lederskab i omstilling, fra kantine-events til Sortex-konferencen, fra Lederskabet til Vejen Frem. Vi har talt ESG, vi har talt mennesker, vi har besøgt medlemmer, vi har uddelt Bæredygtighedsprisen, vi har cyklet, smagt, netværket, fejret, og vi har forsøgt at skabe rum for, at folk kan mødes på tværs. Nogle dage kommer folk for at dykke ned i en helt specifik problemstilling. Andre dage for at lade sig inspirere bredt. Det er lige præcis dér, inspirationshuset finder sin styrke: Det kan rumme begge dele. Det kan være et sted for fordybelse – og et sted, hvor man går hjem med en ny tanke, man ikke helt havde set komme.

Generalister – og et netværk af specialister

Vi er et team af generalister. Det siger vi med stolthed – for det betyder også, at vi er gode til at se helheder og skabe forbindelser. Der er elementer, hvor vi ikke selv kan levere den dybe faglighed om LCA'er, EUDR eller komplekse metoder. Men vi ved altid, hvor vi kan finde den i foreningen. Et medlemsbesøg kan ende med et oplæg. En kaffe kan blive til et samarbejde. En kommentar i et lokale kan vokse til en fyldt sal få måneder senere. Det er netop sådan, inspirationshuset bliver mere end fire vægge. Det bliver en ramme for et netværk, der



flytter omstillingen. En platform, hvor viden bor hos mange – og hvor vores opgave er at sætte scenen. At tage værtskabet på os.

Værtskab som omstillingskraft

For vi tror på, at omstilling kræver mere end gode slides og dygtige oplægsholdere. Det kræver også en følelse af velkommenhed.

Når folk føler sig godt taget imod, får de mod til at stille spørgsmål. De deler erfaringer. De tør indrømme, når noget er svært. Hernings viden, mod og vilje til løsninger skal bidrage aktivt og nytænkende til omstillingen. Den tænkning understøtter vi..

Hvad tager du med dig i dag?

Det er derfor, vi ofte stiller det samme spørgsmål ved afslutningen af et arrangement: Hvad tager du med dig i dag? Nogle gange beder vi dig skrive det ned på en seddel og putte den i lommen. Ikke fordi vi tror, du går ud og omstrukturerer din arbejdsplads næste morgen – men fordi vi tror på, at små indsigter kan blive store skridt, hvis man genbesøger dem på det

rigtige tidspunkt. Måske når du sidder ved kontorpladsen. Måske i en snak ved kaffemaskinen. Måske når du står over for en beslutning, der kræver mod.

Et år med bredde – og dybde

Året har vist, hvor bredt bæredygtighed spænder: transport, mennesker, mad, emballage, økonomi, psyke, partnerskaber, materialer. Fra generalforsamling til store konferencer. Fra kantinemedarbejdere til administrerende direktører. Det hele hænger sammen. Det hele er omstilling. Og næste år? Vi fortsætter.

Stormøder bliver nyt, fast format

I 2026 bliver stormøderne et nyt, fast format. Vi testede det i 2025 med emballage som tema og kunne se, at behovet for at mødes om særlige emner og med konkrete cases er der. Vi fortsætter med de formater,

der virker: ESG-konferencen, Bæredygtighedsprisen, og flere andre.

Men lige så vigtigt: Vi skaber også plads til innovation. Til nye formater, der rammer dér, hvor medlemmerne har behovet. Præcis som dengang vi satte fx Klima-kompasset, Fuckup Friday og greenwashing-kurser på programmet.

Brug os, og brug huset – Inspirationshuset er til for dig.

Måske har også du brug for at huse dit eget arrangement. Et klimatopmøde for virksomheden. En workshop, der kræver rum væk fra de vante lokaler. Et dialogmøde, en sparringssession, noget tredje eller fjerde.

Så ræk ud. Brug os. Brug Inspirationshuset.





Bica viser vejen:

Strategisk bæredygtighed for mindre virksomheder

Bica har i mange år været kendt for sine æstetiske, funktionelle og robuste affaldsbeholdere til både private og offentlige virksomheder. I dag er virksomheden også et stærkt eksempel på, hvordan små og mellemstore virksomheder kan arbejde strategisk med bæredygtighed: trin for trin, med blik for både drift og fremtid.

En særlig udfordring for Bica er, at virksomheden ikke har egenproduktion, men er afhængig af eksterne leverandører i Østeuropa. Det kræver både dialog og forståelse for kulturelle forskelle. Som Ziad Nassar, Head of Supply Chain & Product Management hos Bica, siger: "den tungeste proces (når det kommer til bæredygtighed, red.) er indhentning af data fra underleverandører, da det er meget tidskrævende."

Produkterne kommer først

Det første skridt blev taget på produktsiden. For Bica var det her, man kunne gøre den største forskel – både for miljøet og for kunderne. Med støtte fra SMV:Grøn-puljen satte virksomheden derfor ind på produktcertificeringer. Resultatet taler for sig selv: Bica kan nu præsentere EU Ecolabel på – indtil videre – 52 modeller.

Processen begyndte med et grundigt forarbejde: Hvad kan egentlig lade sig gøre, når man producerer affaldsbeholdere af stål? Hvilke materialer og kategorier er relevante? Og hvordan ser efterspørgslen ud?

Certificeringen viste sig hurtigt at være mere end et kvalitetsstempel. Den er blevet et fælles sprog, som indkøbere og forhandlere kan forstå – og aktivt bruge i deres egne bæredygtighedsindsatser. Allerede undervejs blev forhandlerne informeret, så de vidste, at

mærkningen var på vej. Og valget af netop EU Ecolabel – frem for det nordiske Svanemærke – var helt bevidst: Fordi Bicas produkter forhandles i hele EU, skulle certificeringen naturligvis også være gældende i hele EU. Det handler om at kende sin forretning, tænke strategisk og have de rette sparringspartnere, når man går ind i en omfattende proces. Eller som Ziad konstaterer: "EU Ecolabel er en konkurrencemæssig fordel og taler ind i både vores og vores forhandlers strategi."

Bica fortsætter med at bygge bæredygtighed op

Men arbejdet stopper ikke her. Næste skridt er virksomhedens strategi og klimamål, hvor Bica nu er i gang med et forløb under Science Based Targets initiative (SBTi) – også med støtte fra SMV:Grøn. "Det kan godt være uoverskueligt for SMV'ere at investere i grøn omstilling, men det har været en kæmpe hjælp for os med erhvervspuljerne," forklarer Ziad.

Bicas tilgang viser, at man ikke behøver at gabe over hele bæredygtighedsdagsordenen på én gang. Ved at tage det i overskuelige skridt – først produkterne, siden strategien – kan man både skabe tydelig værdi for kunderne her og nu og samtidig styrke fundamentet for en langsigtet, bæredygtig forretning.



Vil du vide mere?

Kontakt Erhvervshusene for gratis sparring og rådgivning til at søge puljerne.



Grønne ambitioner med jordforbindelse:

Priess bygger bæredygtighed ind i hverdagen

Hos Priess tager bæredygtighed ikke kun form i det, der ruller ud af fabrikken – men også i måden, virksomheden tænker og arbejder på indefra. Her bygger man teknikhuse og transformerstationer, som indgår i løsninger til elnettet, ladestandere, solcelleparker og forsyningsanlæg.

Priess' medarbejdere opbygger en voksende bevidsthed om, hvordan man som virksomhed kan tage ansvar – ikke bare for produkter, men for mennesker, processer og aftryk. Her er Lone Heise en central figur. Som ESG Project Manager har hun haft til opgave at samle trådene og få bæredygtighed ind under huden i hele organisationen: "Da jeg startede, var det vigtigt med medarbejderinddragelse. Hvis ESG skal blive en forretningsmæssig succes, skal alle vide, hvad både E, S og G står for og alle skal vide, hvordan det kan forbedre Priess' forretning" siger Lone.

Det handler ikke kun om at udfylde et regneark til rapportering. ESG er blevet en drivkraft, der sætter spor i alt fra produktudvikling til HR og kørselsordninger. Det gælder om at opbygge en intern kultur, hvor alle medarbejdere har blik for, hvordan deres arbejde kan

spille sammen med en grønnere fremtid. Lone forklarer, at de tager et bogstav ad gangen: "Vi har lavet ESG-grupper, og i år starter vi med E. Vi undersøger, hvor vores

"Hvis ESG skal blive en forretningsmæssig succes, skal alle vide, hvad både E, S og G står for..."

Lone Heise | Priess

udledningspunkter er og hvor kan vi forbedre os mest. Dem laver vi handlingsplaner ud fra. Nogle er handlingspunkter, andre er investeringspunkter". I dén proces har det været vigtigt, at Lone var synlig. Derfor har hun gået rundt i produktionen for at besvare spørgsmål, holdt informationsmøder i kantinen og sendt interne

nyhedsbreve ud med status for, hvordan det går med handlingsplanens forbedringspunkter.

ESG er blevet et forretningskritisk værktøj

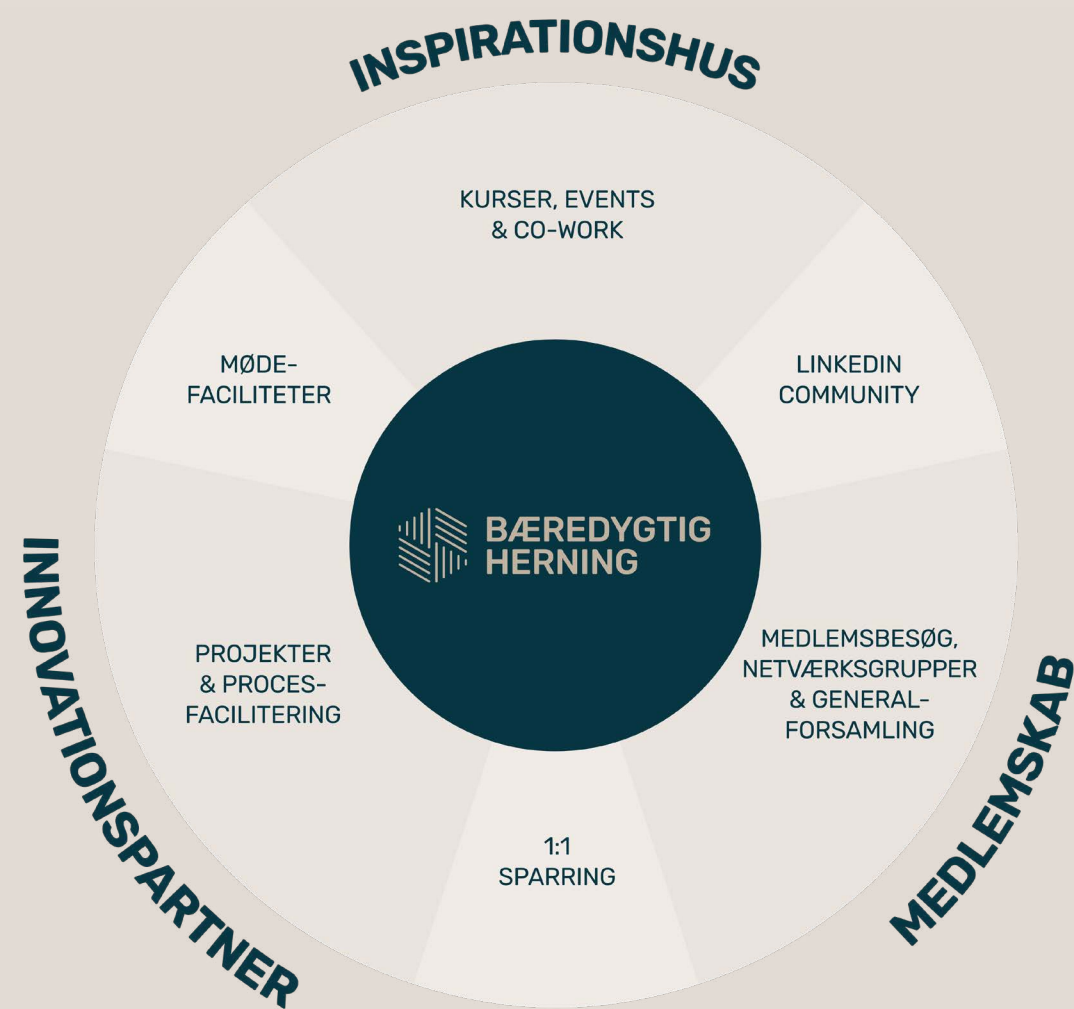
Selvom Priess ikke er omfattet af kravene i den nye Omnibus-lovgivning om ESG-rapportering, vælger de selv at gå forrest, fordi det er forretningskritisk. Bæredygtighed er ikke en brandingøvelse, men en strategisk nødvendighed i et marked, der er i konstant forandring. Energiomstillingen driver stadig udviklingen, men tempoet er blevet mere ujævnt, efter EU's "stop the clock"-beslutning har sat midlertidig bremse på visse initiativer. Det har dog ikke fået Priess til at slippe speederen. Tværtimod har det styrket virksomhedens fokus på, hvad de selv kan kontrollere – og hvordan de forbliver relevante og ansvarlige i en forretning, der i stigende grad bliver målt på andet end bundlinjen.



ÅRSINDSATS

Hvordan kan du bruge os?

Bæredygtig Herning rummer en række aktiviteter, der skal drive omstillingen i Herning. Cirklen herunder viser de tilbud, vi har.



Hvordan tager man de små, seje skridt mod en grønnere transport?

Medlemmet Blue Water Shipping, en global logistikleverandør, oplever, at den bæredygtige omstilling ikke handler om store spring og mirakelløsninger – men om tålmodig, målrettet fremdrift.



FOTO © BLUE WATER SHIPPING

En intern pulje sætter handling bag ambitionerne
Hos Blue Water har man derfor valgt at fokusere på processen. Derfor investerer de løbende i interne projekter, der skal mindske CO₂-udledningen – ét skridt ad gangen. En særlig intern CO₂-besparelsepulje gør det muligt at sætte handling bag ambitionerne:

“Vores CO₂ reduktionsinitiativ er designet til at supportere reduktionsprojekter på tværs af alle Blue Water’s globale kontorer for at hjælpe os med at nå vore reduktionsmål for 2030. Alle medarbejdere bliver opfordret til at indsende projektansøgninger, der flugter med vores decarboniseringsmål. Hvert kg CO₂ tæller”, siger Per Jakobsen, der er Business Development Manager i Blue Water.

Små skridt – store effekter

Ifølge Per fylder elektrificering meget i den offentlige debat – og med god grund, for el er en af de mest energieffektive løsninger. Men i praksis halter infrastrukturen stadig efter, især når det gælder lange ture. Derfor arbejder Blue Water også med alternative brændstoffer og overgangsløsninger.

HVO som et skridt på vejen

Et eksempel er brugen af HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) – et brændstof, der kan bruges i eksisterende lastbiler og tanke. Det er ikke den endelige løsning, men en måde at komme videre på, mens man arbejder på, at teknologier som el og brint bliver mere tilgængelige og skalerbare.

Samtidig træner Blue Water deres kunder i, hvordan de selv kan tage mere klimavenlige valg i logistikken. Det handler ikke om at pege fingre – men om at gøre mulighederne tydelige og konkrete.

På vej mod Science Based Targets

Blue Water har forpligtet sig til Science Based Targets-initiativet og er godt på vej til at nå sine mål for både direkte og indirekte udledninger (scope 1 og 2). Men det betyder ikke, at arbejdet stopper her. Tværtimod giver det større mod på nye projekter:

“De første 3 projekter er nu godkendt og på vej til at blive realiseret. Det giver en endnu større lyst til at nå videre ud i organisationen”, siger Per.

Sådan skæres ESG hos Kyocera Unimerco

Pas på med at komplicere. Arbejdet med bæredygtighed handler i høj grad om at turde afprøve nogle ting, lyder erfaringerne fra Unimerco.

”Bæredygtighedsprojekter har vist sig at være en god forretning, både for miljøet og for bundlinjen. Det er ikke dyrere at arbejde for miljøet, bestemt ikke. CO₂-reduktion og bundlinje går hånd i hånd,” siger Kristian Møller, som er Head of Group Strategy and ESG hos Kyocera Unimerco i Sunds. Virksomheden leverer skærende værktøjer til bearbejdning samt måleudstyr til fremstillingsindustrien.

Vi har bedt Kristian Møller fortælle, hvordan Unimerco arbejder med ESG. Samtalen kommer hurtigt til at handle mest om E’et, der står for Environment; altså virksomhedens indvirkning på miljøet, som fx energiforbrug, vandforvaltning, affaldshåndtering og biodiversitet.

Blandt de bedste business cases

Stærke business cases står nemlig i kø hos Unimerco ved E’et. Man drives af at være ansvarlig og gøre det rigtige, og har siden 2020 især skærpet indsatsen om at reducere CO₂- og energiforbrug.

”Det har vist sig at være en rigtig god forretning; faktisk bedre, end vi forventede. For vi reducerer samtidig vores omkostninger, og indsatsen rummer med længder nogle af vores bedste business cases. Flere af investeringerne er tilbagebetalt på under et år. Ved en nybygget solcellepark går der dog fem år, men den sender et mere synligt og symbolsk signal end udskiftning af et kompressor anlæg, og det kan også noget,” siger Kristian Møller og fastslår uden tøven: ”Det er nogle af de allerbedste tiltag, vi har gjort, så derfor er det ikke svært at have en ansvarlig person, der arbejder næsten fuld tid på miljøoptimeringer.”

Fra overblik til konkret indsats – men hvordan gør de, sådan helt konkret?

”Vores tilgang er, at vi først reducerer forbruget, hvor vi kan. Derefter optimerer vi ved at omstille til en mere effektiv løsning. Fx har vi udskiftet ventilationen, og det reducerede energiforbruget kraftigt.”



Kristian Møller forklarer, at man startede med at få et overblik over, hvor der især bruges energi, og det gav flere åbenbaringer. For ledelse og medarbejdere troede selv, det var maskinkapaciteten, der trak energi. Det viste sig i stedet, at blandt andet ventilation og kompressorer var de store syndere.

”Når man overordnet ved, hvad der sluger energi, kan man gå ned på et konkret niveau. Det hjalp os at være højtflyvende i starten og derefter se på, hvordan vi kunne reducere strømforbruget på den enkelte maskine. Herefter var det ret enkelt at tage initiativer, et efter et,” siger Kristian Møller, der ikke oplever processen som tung: ”Det har selvfølgelig krævet overblik og tid, men da vi først var i gang, gik det meget naturligt med skridt for skridt at bygge videre.”

Løs opgaverne bid for bid

Han fremhæver, at man hurtigt skal blive konkret. Det nytter ikke at tale og tale uden at handle: ”Man kan ikke klarlægge alt fra starten, og jeg tror, man skal undgå at skabe et omfattende projekt – sådan et big bang med alt planlagt. Efter at vi havde været oppe i helikopteren og set, hvor skoene især trykkede, gik vi til opgaverne bid for bid. Noget har været ret intuitivt; her var et område, som burde være næste initiativ, og så prøvede vi os frem derfra. Samtidig fremhæver Kristian Møller, at tiltagene i høj grad er drevet af medarbejdere, der har lyst til at arbejde med bæredygtighed og optimering. Indsatsen udsprang af et behov for at reducere omkostninger, og så var der internt nogle pragmatikere, der fik de to dele til at spille sammen.

Nu kigger der mod Scope 3

Rådet til andre virksomheder er, at man ikke komplicerer ESG-processen:

”For det behøver ikke at være raketvidenskab; det er sund fornuft. Hold det simpelt og vær ikke bange for at afprøve noget. Hvis man skal nå et mål om 50% reduktion inden 2030, lyder det omfattende. Men nogle af vores tiltag har været meget mere besparende end andre, og pludselig gik det hurtigere end forventet,” siger Kristian Møller og fortsætter: Vores japanske ejere har et mål om 46% CO₂-reduktion i 2030, ud fra basisår 2021. Men det mål overhalede vi sidste år, så vi satte et nyt på 70%.

Derfor kigger Unimerco nu mod Scope 3. Scope 1 og 2 foregår inde i forretningen, hvor man selv kan styre og kontrollere. Men stål har været på en rejse, inden det lander hos Unimerco, og Scope 3 handler netop om, hvad der sker i andre dele af værdikæden. Det er man nu ved at have et godt overblik over, og det viser sig, at det største aftryk er ved indkøb af nye maskiner. Så nu bruger Unimerco samme tilgang igen: Op i helikopteren og ned i praksis.

S og G er i en god gænge

Men hvad med S og G – hvordan arbejdes der med dem? Unimerco er kendt som en arbejdsplads, hvor de 700 medarbejdere i Danmark har gode rammer. Her arbejdede man med ’S’ før ESG blev allemandseje. ”Overordnet forsøger vi at opføre os ordentlig. Vi har en lang tradition for overskudsdeling, styr på sygdomsforløb og en håndbog med klare retningslinjer,” fortæller Kristian Møller, og peger på, at det især er

Hvad er ESG

ESG står for Environmental, Social, og Governance. De tre områder er centrale for ansvarlig virksomhedsadfærd.

- **Environmental (Miljø):** Virksomhedens indvirkning på miljøet. Fx energiforbrug, vandforvaltning, affaldshåndtering og biodiversitet.
- **Social (Sociale forhold):** Virksomhedens indvirkning på samfundet; herunder medarbejdere, kunder, leverandører og lokalsamfund. Fx diversitet og inklusion, arbejdsvilkår, produktansvar og lokalt engagement.
- **Governance (Selskabsledelse):** Virksomhedens interne styring og beslutningsprocesser. Fx organisering, etik, ledelsesansvar og gennemsigtighed.

diversitet, man for tiden har fokus på. Unimerco arbejder med kønsdiversitet, så flere kvinder kan få øje på virksomheden som en mulig arbejdsplads. Også på uddannelsesområdet arbejdes der med at skabe øget mangfoldighed via fx voksenlærlinge og internationale medarbejdere.

Governance styres med ’hård hånd’, som det udtrykkes – fra både Danmark og Japan. Regler mod bestikkelse, eksportkontrol og whistleblower-ordning er eksempler på, at alt skal ske inden for en fastsat skive. Der skal være styr på både E, S og G – men det er ved E’et, at knivene virkelig hvæsses i disse år.

NIKOLAJ MALTE HOUKJÆR, KLIMAERHVERVSSKOLECHEF | HERNINGSHOLM

**"BÆREDYGTIG HERNINGS
EVNE TIL AT STILLE DE RIGTIGE
SPØRGSMÅL GØR EN MARKANT
FORSKEL. DE FORMÅR PÅ
EN KOMPETENT OG TRYK
MÅDE AT SKUBBE OS LIDT –
SÆRLIGT I PROCESSER MED
MANGE INTERESSETER OG
FORSKELLIGE FAGLIGHEDER.
VORES SAMARBEJDE SKABER
STÆRKE SYNERGIER, FORDI
DERES INDSIGT I DEN LOKALE
GRØNNE UDVIKLING OFTE
GÅR HÅND I HÅND MED VORES
UDDANNELSESMÆSSIGE
PERSPEKTIV."**



HOW TO

Kom i gang med VSME

Et fælles sprog for bæredygtighed
– og et værktøj til udvikling

Flere små og mellemstore virksomheder mærker, at bæredygtighed fylder mere – både i kundernes krav, i samarbejder og i den måde, man tænker forretning på. Men det kan være svært at finde balancen mellem handling og dokumentation. Her kommer VSME ind i billedet. VSME står for Voluntary SME

Reporting Standard – en frivillig EU-standard, der gør det muligt for små og mellemstore virksomheder at rapportere om bæredygtighed på en enkel og struktureret måde. Ikke som en pligt, men som et værktøj til overblik, læring og dialog.

En ny ramme for samarbejde

Med ESG-omnibusforslaget skulle endnu flere danske virksomheder gerne vælge at bruge standarden. Og det er faktisk hele pointen: VSME skal gøre det nemmere at dele de oplysninger, der efterspørges i forsyningskæderne, og skabe et fælles sprog mellem små og store virksomheder. Når alle måler og rapporterer på nogenlunde samme måde, bliver samarbejde og dataudveksling lettere – og bæredygtighed bliver en integreret del af relationerne, ikke et bilag.

VSME er bygget op i tre moduler, som kan bruges afhængigt af virksomhedens modenhed og ressourcer

Tilsammen giver modulerne en ramme, som kan vokse med virksomheden – fra det første overblik til mere detaljeret rapportering.

1 Basis-modulet samler de vigtigste datapunkter om miljø, sociale forhold og governance – et godt sted at starte, hvis man vil skabe overblik.

2 PAT-modulet (Policies, Actions & Targets) giver plads til fortællingen om virksomhedens politikker, handlinger og mål – den kvalitative del.

3 Business Partner-modulet bruges, når kunder, banker eller samarbejdspartnere beder om ESG-data på et standardiseret format.

Sådan kommer du i gang

Et godt sted at starte er med en dobbelt væsentlighedsanalyse – i en light-udgave. Det handler om at identificere, hvor virksomheden gør en forskel – og hvor bæredygtigheds-spørgsmål påvirker driften og forretningen.

Derfra kan man vælge en af flere veje:

- Drøft de vigtigste temaer i ledergruppen og vælg to-tre fokusområder.
- Sammenlign jer med jeres branche og find ud af, hvor jeres særlige bidrag ligger.
- Spørg medarbejdere og kunder, hvad der betyder mest for dem – og brug det som pejlemærke.
- Det vigtigste er ikke, at alt er perfekt fra start. Det vigtigste er at begynde.

Et værktøj til at styre efter værdi

Når arbejdet med bæredygtighed bliver sat i system, skaber det nye muligheder:

- **Forretningen får retning.** VSME hjælper med at sætte fokus på de områder, der betyder mest – for både økonomien, medarbejderne og omgivelserne.
- **Relationerne styrkes.** Gennemsigtighed og dokumentation gør samarbejdet i værdikæden lettere og mere tillidsfuldt.
- **Indsigterne vokser.** Data bliver ikke bare rapportering – men et udgangspunkt for bedre beslutninger.



FOTO © MCH

Ansvarligt værtskab – helt ned i maverne

Hos MCH er bælgfrugter ikke bare råvarer. De er blevet et konkret greb på rejsen mod ansvarligt værtskab – og en måde at forbinde strategi, faglighed og smag på tværs af hele huset. For når MCH siger ”ansvarligt værtskab med hjertet”, så starter det i køkkenet. Her omsættes visionerne til retter, der både gør en forskel for klimaet og for gæsternes oplevelse.

Fødevarer er ét af MCHs fem centrale indsatsområder. På strategisiden arbejder bæredygtighedsansvarlig Maria Galmstrup med at skabe rammerne. Men retterne bliver først virkelighed, når køkkenets medarbejdere tager skeen i egen hånd. Det gjorde de for alvor efter en masterclass om bælgfrugter, hvor én tog teten og blev udnævnt som ”den grønne kok” og fik resten med. Siden er de gået fra blot to til hele ni varianter af bælgfrugter i deres daglige produktion – en stille, men betydningsfuld omstilling.

Frihed med ansvar

Bælgfrugter er blevet et kreativt værktøj. Køkkenchefen Dennis beskriver det sådan: ”Vi kigger på en ret og ser, om vi kan erstatte noget med bælgfrugter. Vi bruger for eksempel

linser som jævner i saucer – eller hestebønner i kartoffelsalaten.” Det lyder måske simpelt, men det er netop pointen: Bælgfrugterne fungerer bedst, når de bliver en naturlig del af retterne. De suger smag til sig, giver fylde og åbner for nye, kulinariske greb. Personalet har fået øje for potentialet, og det smitter af på både kreativiteten og modet i køkkenet. Derfor arbejder de efter princippet ”frihed med ansvar” – for når fagligheden er stærk, kan medarbejderne selv fortolke menuerne, så gæsterne får den bedste oplevelse.

Samtidig er faglig stolthed en vigtig drivkraft. Hvis nogen smider mad ud, gør det ondt. Maden er lavet med omtanke. Derfor præsenterer køkkenet ikke retter som ”kødfri”, men lader i stedet ingredienserne tale for sig selv. Det handler ikke om

fravalg, men om kvalitet. Gartnerens bolognese er et godt eksempel – her er fokus på råvarerne, ikke på, hvad der mangler.

En lokal bevægelse

Den udvikling er ikke kun god for smagen, men også for ESG-regnskabet. For mad er et område, hvor MCH kan flytte sig markant. At erstatte en del af de animalske proteiner med bælgfrugter gør en reel forskel, både i forhold til CO₂ og ressourceforbrug. Men MCH nøjes ikke med at vælge de ”rigtige” råvarer. De guider også arrangører og samarbejdspartnere, så værtskabet rækker længere end buffeten.

Samtidig sker der en større bevægelse i Herning: Lokale fødevarerproducenter, indkøbere, kokke og serveringspersonale trækker i samme retning. Der eksperimenteres, smages og udvikles på kryds og tværs. MCH er et knudepunkt i denne bevægelse – et sted, hvor strategisk tænkning møder praktisk handling.

Resultatet er en omstilling, der ikke føles som afsavn, men som en kulinarisk opgradering. For ansvarligt værtskab handler om at udvikle nye løsninger frem for at tage kompromiser. Og når man har et ambitiøst køkkenhold, som både tør tænke nyt og tager ansvar for helheden, kan selv en lille linse gøre en stor forskel.

ÅRSINDSATS

Netværk: Når viden vandrer

I år har Bæredygtig Herning sat turbo på arbejdet med netværksgrupper. Nogle af grupperne er genopstået i nye klæder, andre er opstået, fordi medlemmerne stod med konkrete behov – og flere kan komme til. For sådan fungerer netværk hos os: De vokser frem, når der er faglige gnister, relationer der spirer og virksomheder, der gerne vil rykke sig sammen.

Vi tror på, at viden bevæger sig bedst mellem mennesker. På kontorerne, i kantinerne, i produktionen og på lageret.

Derfor arbejder vi bevidst med netværk som en faglig platform, hvor deltagere både kan give og få: Hvad er du selv stærk i? Og hvor kan andre hjælpe dig videre? Det blik bliver tydeligere, når man mødes ansigt til ansigt og tør dele både frustrationer, erfaringer og ambitioner.

Derfor har vi i år haft fuld aktivitet i Køkken til Køkken, Jord til Bord, Netværket Omstil, Sceneskift og et bæredygtighedsnetværk for ESG-ansvarlige.

Hertil kommer løbende medlemsbesøg, der både giver os indblik i hverdagen og åbner for nye faglige bånd mellem virksomheder, der ellers sjældent ville have talt sammen.

Fælles for grupperne er, at de skaber rum for relationer, man kan bygge på. Gengangere er ikke et problem – det er en styrke. Når man mødes igen og igen, bliver videndelingen dybere, tilliden stærkere og modet større. Det er nemlig langt lettere at teste

idéer, stille de dumme spørgsmål eller udfordre eksisterende vaner, når man gør det i et trygt rum med mennesker, der forstår ens hverdag.

Netværkene vokser på tværs af brancher og fagligheder. For omstillingen sker ikke ét sted. Den sker i handlingerne, beslutningerne og samtalerne hos de mennesker, der hver dag får hjulene til at dreje.

Vi kommer stadig tættere på virksomhederne og de mennesker, der arbejder i dem. For når man først har siddet over for hinanden og delt virkeligheden, bliver det tydeligere, at ingen behøver opfinde den dybe tallerken alene. Nogle gange kræver det bare et fællesskab med plads til både indsigt og indsats.

Netværk handler i sidste ende om lokal forankring – og om at opdyrke den viden, der rækker ud over egen matrikel og skaber værdi bredere.

Og præcis der kan Bæredygtig Herning skabe rammen, så virksomheder kan læne sig ind, lære af hinanden og rykke sig i flok.

OMSTIL: Et fagligt fællesskab, hvor virksomheder mødes på tværs for at dele erfaringer og finde konkrete løsninger, der styrker deres bæredygtige omstilling.

ESG-NETVÆRK: Professionelle fora for alle, der arbejder med ESG, og som søger både strategisk og praktisk sparring om alt fra klimaregnskaber til sociale indsatser og governance.

MEDLEMSBESØG: Vi besøger hinanden for at dele virkelige udfordringer og indsigter – fordi omstillingen står stærkest, når den sker i fællesskab.

SCENESKIFT: Et netværk, hvor kunst- og kulturaktører udforsker, hvordan bæredygtighed kan udvikle og forandre branchen – og hvilke muligheder der gemmer sig i krydsfeltet mellem kunst og omstilling.

KØKKEN TIL KØKKEN: Et netværk skabt af køkkenmedarbejdere til køkkenmedarbejdere, med fokus på sparring om madspild, vaner og bæredygtige greb i hverdagen.

JORD TIL BORD: Et fællesskab for lokale fødevareraktører, der vil styrke samarbejder, innovation og bæredygtighed på tværs af værdikæden.

Grøn omstilling i den almene boligsektor

Bæredygtighed er et afgørende element i enhver virksomhedsudvikling, og det gælder også i den almene boligsektor. Boligorganisationen FællesBo har taget et vigtigt skridt i retningen mod at arbejde målrettet med bæredygtighed – strategisk og i praksis.

Et klart signal fra medarbejderne

Det begyndte med et ønske fra medarbejderne. Et ønske om at få klare retningslinjer for, hvordan de skulle få bæredygtighed ind i deres arbejde, lige fra valg af bygningsmaterialer til sociale initiativer. Kim Grarup, Drift- og projektchef i Fællesbo, siger: "Vores medarbejdere kom til os med et klart ønske om en strategi for bæredygtighed. Vi havde brug for en struktureret tilgang, der kunne sikre, at bæredygtighed blev en fast del af vores arbejdspraksis og ikke noget, der blev håndteret ad hoc afhængigt af situation eller den enkelte beslutningstager."

Med en boligmasse på over 5000 boliger i Herning Kommune ved FællesBo, at de har en unik mulighed for at skabe reel bæredygtig forandring og få reel impact. Derfor ønskede medarbejderne, at Fællesbo aktivt skulle tage stilling til, hvordan organisationen vil arbejde med bæredygtighed. "Vi havde brug for hjælp til at starte samtalen om, hvordan vi skulle komme i gang, hvor vi skulle sætte ind, og hvor ambitiøst vi skulle gå til den bæredygtige dagsorden. Derfor kontaktede jeg Bæredygtig Herning", siger Kim Grarup. Han tilføjer, at bæredygtighedsstrategien skal sikre, at alle beslutninger – lige fra valg af bordplader og maling til biodiversitet på fællesarealer – fremover træffes på grundlag af velovervejede, principbaserede valg, der understøtter FællesBos langsigtede bæredygtighedsmål.

Fra indsigt til strategi

Som innovationspartner har Bæredygtig Herning skabt rammerne for, at FællesBo kunne påbegynde arbejdet



FOTOS © FÆLLESBO

"Vores medarbejdere kom til os med et klart ønske om en strategi for bæredygtighed. Vi havde brug for en struktureret tilgang, der kunne sikre, at bæredygtighed blev en fast del af vores arbejdspraksis..."

Kim Grarup | Fællesbo

med bæredygtighed. Gennem to workshops har vi faciliteret vigtige samtaler, hvor medarbejdere, ledelse og organisationsbestyrelse har bidraget med viden, erfaringer, behov og perspektiver, der skal danne grundlag for den fremtidige bæredygtighedsstrategi. Det har blandt andet handlet om materialevalg, udeområder, certificeringer og social bæredygtighed.

Processen har åbnet op for vigtige dilemmaer, refleksioner og prioriteringer, og alle de vigtigste interne stakeholders har kunnet dele deres viden og erfaringer og blive inspireret til at tage ansvar for bæredygtighed inden for deres eget område.

Et centralt spørgsmål, som de fleste organisationer står med, blev belyst: Alle kan ikke alt. Så hvordan træffer vi valg og fravalg, der både tager højde for klimaet og de praktiske realiteter? Ligesom vi satte fokus på et spørgsmål, som er særligt væsentligt for almene boligorganisationer, der tager et stort socialt ansvar: Hvordan kan vi handle bæredygtigt, samtidig med at vi tager ansvar for dem, der har brug for billige boliger?

Et skridt tættere på en ansvarlig fremtid

"Vi står nu stærkere og er klar til at omsætte disse refleksioner til en konkret strategi og handlingsplan, der kan guide os fremad mod en mere bæredygtig fremtid," lyder det fra driftsleder Kim Grarup. Han understreger, at samarbejdet med Bæredygtig Herning har skabt en vigtig ramme for FællesBos videre arbejde med bæredygtighed, og at processen har givet et solidt fundament til at forstå og prioritere indsatsområder. FællesBo er nu trukket i arbejdstøjet og udarbejder en strategi og handlingsplan, der afspejler organisationens værdier og mål.

Hos Bæredygtig Herning glæder vi os til at forsætte samarbejdet med FællesBo og andre organisationer, der ønsker at tage ansvar for en bæredygtig fremtid.



Social bæredygtighed i praksis

Fire lokale eksempler på, hvordan virksomheder gør en forskel for mennesker

Social bæredygtighed handler om at skabe værdi for mennesker – både i og uden for virksomheden. Det kan handle om at støtte udsatte børn, skabe fællesskab, give medarbejdere mulighed for at engagere sig eller hjælpe hinanden gennem livets svære perioder.

Fælles for de fire eksempler er, at de tager udgangspunkt i mennesker.

Social bæredygtighed handler ikke nødvendigvis om store investeringer – men om at finde måder at bruge sine ressourcer, relationer og kompetencer til at gøre en forskel.

1 PANT BLEV TIL STØTTE: Da VM i herrehåndbold blev afviklet i 2023, gik MCH Messecenter Herning og DanskHåndbold sammen med Dansk Retursystem om at donere pant fra både tribuner og omklædningsrum til Julemærke-hjemmene. Resultatet blev en donation på omkring 40.000 kr. Da VM i herrehåndbold blev afviklet i Herning i januar 2025, var ambitionen at samle endnu mere ind – ikke mindst fra spillerne selv. Flere lokale aktører deltog i samarbejdet: Hotellerne Scandic Regina og Eyde i Herning samt Radisson Blu Hotel Papirfabrikken i Silkeborg donerede al deres pant fra mesterskabet. Det samme gjorde Todbjerg Busser, som stod for transporten af holdene. Herningenserne havde også mulighed for at deltage i indsamlingen ved at aflevere pant i lobbyen på Hotel Eyde og Scandic Regina i perioden 14.-25. januar. På den måde kunne alle bidrage til et godt formål, mens mesterskabet blev afviklet.

2 HERNINGS FEDESTE FRIKVARTER: Medlemsvirksomheden Nordomatic viser, hvordan et sponsorat kan blive til socialt engagement. Sammen med FC Midtjylland har de skabt initiativet Hernings Fedeste Frikvarter, der giver udsatte børn og unge en uforglemmelig oplevelse på stadion. Børnene bliver hentet i spillerbussen, får udleveret rygsække med merchandise og madbilletter – og får mulighed for at hilse på en spiller efter kampen. For Nordomatic handler initiativet om at give børn et pusterum fra en hverdag, hvor der måske ikke er råd til stadionoplevelser, og om at bruge partnerskabet med FCM til at skabe reel værdi for mennesker.

3 FRIVILLIGHED I ARBEJDSSTIDEN: Hos Nordea i Herning får medarbejderne fri til at lave frivilligt arbejde. Banken samarbejder med forskellige lokale organisationer, såsom skoler, Frivilligcenter Herning og SprogCenter Midt/Vest, så indsatsen matcher både medarbejdernes kompetencer inden for iværksætteri og finansiell forståelse samt de frivillige organisationers behov. Initiativet giver medarbejderne mulighed for at bidrage med tid og kompetencer til civilsamfundet – og forankrer frivillighed som en del af virksomhedens kultur.

4 NÅR KOLLEGER HJÆLPER HINANDEN: Hos netIP er social bæredygtighed også noget, der begynder internt. I 2017 etablerede virksomheden netIP familyCARE – en intern fond, hvor medarbejdere kan søge støtte til sig selv, deres kollega eller deres nærmeste familie i svære livssituationer. Der uddeles hjælp til 25–30 kolleger om året, og ingen ansøgning er for lille. Målet er at skabe en kultur, hvor man hjælper og støtter hinanden. Formålet er at understøtte virksomhedens strategi om, at mennesket ikke blot er et middel til forretningen – men et mål i sig selv.

Når ESG bliver en langsigtet livline

At stå i spidsen for to hoteller som 25-årig kræver både mavefornemmelse, mod og et blik langt ud i fremtiden. Alt dét har Julie Vermø, direktør for Dolphin Hotel Herning og Hotel Herning – og måske netop derfor har hun gjort ESG til selve kompasset for virksomhedens udvikling.

“Jeg skal jo drive det her i mange år,” siger hun med et smil. Derfor er ESG ikke noget, der løber ved siden af – det løber med. Det handler om at skabe en robust virksomhed, hvor økonomi, mennesker og miljø spiller hinanden stærke.

Ét år, ét fokus – men altid i samme retning

Dolphin arbejder i store, tydelige skridt: ét fokusområde om året. Sidste år rengøring, i år affaldssortering. Og når håndboldtilskuerne vælter ind næste gang, står indsatsen sin store prøve.

Rengøringen er allerede en lille succesfortælling: Nu bliver værelser kun gjort rent, hvis gæster beder om det. En enkel ændring, der både sparer ressourcer og tid – og som gæsterne faktisk tager godt imod.

Effekten? En omsætningsstigning på 41 % – uden ekstra vask, energi eller travle medarbejdere. Det handler ikke om at opdrage nogen, understreger Julie, men om at give gæsterne et valg, der giver mening.

Når bæredygtighed mærkes indefra

For Julie er det vigtigste, at forbedringerne også gør hverdagen rarere for medarbejderne. Mindre spild, færre unødvendige opgaver og en større følelse af fælles retning.

Teamet har endda selv været med til at finde den rette måde at kommunikere til gæsterne på – så man føler sig velkommen, ikke uvelkommen. Det samme gælder affaldssorteringen: “Hvorfor sortere hjemme, men ikke på arbejdet?” spørger Julie. Det blev hurtigt et naturligt skridt.

FOTO © DOLPHIN HOTEL HERNING

“Vi vil efterlade et så lille aftryk som muligt...”

Julie Vermø | Dolphin Hotel Herning

Resiliens som den egentlige bundlinje

ESG-rejsen er langt fra slut. Men det gør ikke noget – for Dolphin ser ikke bæredygtighed som et projekt, der skal krydses af. Det er måden at drive en virksomhed, der kan holde til både travle dage, skiftende forventninger og en verden, der forandrer sig.

“Vi vil efterlade et så lille aftryk som muligt,” siger Julie. Det er ikke mode. Det er langsigtet levedygtighed – og præcis derfor viser Dolphin, hvordan ESG kan blive en reel forandringskraft, når den bruges strategisk, praktisk og menneskeligt på én gang.

Marius Pedersen udvider: Når affald bliver en ressource

Virksomheder i Danmark står overfor stadig skrappe krav til affaldssortering – og det ændrer både arbejdsgange, pladsforhold og tankesæt. Hos Marius Pedersen i Herning er man i fuld gang med at udvide kapaciteten og udvikle nye løsninger, så virksomhederne kan imødekomme kravene og samtidig få indsigt i, hvad der egentlig sker med deres affald.



Mere affald – flere krav

Med de nye lovkrav til kildesortering skal virksomheder sortere i flere fraktioner end nogensinde før. Det gælder både i kontormiljøer, i produktion og ikke mindst på byggepladser, hvor affaldsmængderne er store og ofte komplekse. Alle virksomheder skal sortere.

”Det er blevet meget mere komplekst at sortere korrekt. Vi skal tænke ”restaffald” som den smule, der bliver tilbage, når alt genanvendeligt er sorteret fra – det øger kravene til både antal beholdere og ikke mindst til vilje og viden hos alle ansatte. Forkert sortering kræver specialbehandling” siger Michael Stisen, Regionschef ved Marius Pedersen Herning.

Det betyder også, at virksomhederne skal indrette sig på nye måder. Ikke alle har plads til containere til mange fraktioner, og derfor skal affaldsbranchen tænke anderledes for at kunne modtage, sortere og genanvende mest muligt. Kravet om kildesortering på steder med lidt plads betyder små containere og dermed flere tømninger.

Nyt anlæg i Herning

For at følge med udviklingen har Marius Pedersen købt en ny grund på Mørupvej i Herning. Her skal der etableres mere kapacitet til sortering – både manuelt og maskinelt. En del af visionen er at skabe en arbejdsplads, hvor også socioøkonomiske medarbejdere kan få meningsfulde opgaver i affaldshåndteringen.

”Vi er vokset ud af vores rammer. Hvor der tidligere altid kunne findes et hjørne, så gælder det nu om at flytte så lidt som muligt for at finde plads. Derfor er den kommende udvidelse altafgørende, for at kunne fortsætte med at modtage stort set alle de fraktioner der findes og fortsat finde plads til at sikre optimalsortering og genanvendelse”, siger Michael om udvidelsen.

Fra affald til ressource

I affaldsbranchen taler man ikke længere kun om ”brændbart”. Alt, der tidligere blev set som affald, bliver nu i stigende grad betragtet som en ressource. Emballage kan genbruges eller genanvendes, metal kan smeltes om, og byggeaffald kan indgå i nye kredsløb.

”Vi er ikke hysteriske, men hvis alle sorterede, ville det gøre en forskel,” Michael Stisen, regionschef i Herning.

Marius Pedersen arbejder samtidig på at give erhvervskunder data om deres affald. Tallene kan bruges til at dokumentere indsatsen, vise genanvendelsesprocenter og CO₂-belastning for både affald og genbrug og inspirere til, hvordan man kan designe og producere smartere fra starten.

Nye roller for virksomhederne

De nye krav betyder også, at affaldsvirksomheder i højere grad skal stille krav til deres kunder. På samme

måde som GDPR, emballageregler og tidsregistrering, er der nu også et affaldstilsyn, der holder øje med, at virksomheder sorterer korrekt.

”Miljøstyrelsen og under dem, Affaldstilsynet, skal sikre at vi alle kildesorterer korrekt. Gennem tilsyn hos både virksomheder og affaldsvirksomheder skal de sikre sig, at vi gør, som der står i affaldsbekendtgørelsen. De kommer ud på tilsyn – og om nødvendigt på tilsyn igen, indtil vi retter ind. Og det er ikke gratis – besøg koster mellem 1.000 og 4.000. I den modsatte ende så kontrolleres hvert 8. læs som affaldsvirksomheden aflægger på forbrændingen. Er det fejlsorteret, betyder det afvisning, bøde og skærpet tilsyn”, siger Michael Stisen.

For Marius Pedersen handler det ikke kun om at modtage affald, men også om at udvikle forretningsområder, som gavner kunderne: Hvordan kan man som virksomhed ikke bare komme af med sit affald, men få indsigt i det – og måske endda økonomiske gevinster i form af refusioner og lavere udgifter?

Et kig ind bag kulisserne

Et besøg hos Marius Pedersen giver indblik i, hvor store mængder affald virksomheder producerer – og hvor kompleks sorteringen er. Med udvidelsen i Herning sætter virksomheden sig for bordenden i arbejdet med at omsætte lovgivningens krav til praktiske løsninger, der både hjælper virksomhederne og bidrager til den cirkulære økonomi.



ÅRSINDSATS

Tekstil: Et indsatsområde i konstant bevægelse

Herning har tekstil altid været en del af historien – men lige nu skriver vi på et helt nyt kapitel. Et kapitel, hvor trådende ikke kun bliver til tøj, men til løsninger, netværk og nye forretningsmodeller. Og hvor vi som fællesskab rykker os.



SorTex ruller – og værdikæden ruller med

2025 blev året, hvor SorTex-projektet for alvor satte tempo på. Fra affald til innovation-konferencen i april trak 100 deltagere til Herning – eksperter, virksomheder, kommuner, forskere, NGO'er og aktører fra begge sider af Øresund. Alle med én fælles mission: Hvordan giver vi tekstilaffald mere værdi? På én dag kom vi vidt omkring: borgeradfærd, cirkulære forretningsmodeller, lovgivning, producentansvar – og endda et lille smut forbi plastindustrien for at lære, hvad der faktisk

virker. Vi gik til stålet (eller stoffet), bogstaveligt talt, da deltagerne fik hænderne ned i det sorterede tekstilaffald og bød ind med idéer, løsninger og skæve vinkler, der nu pryder Bæredygtig Herning som et kunstværk. Og måske vigtigst af alt: Der var en helt særlig energi i rummet. En vilje til at lytte. Og en lyst til at handle – sammen.

Konferencen var den første af tre, som de kommende år skal bringe os tættere på nye metoder, modeller og samarbejder om indsamling, forsortering og genanvendelse af tekstiler.

Re:hub – Herning som tekstilmekka 2.0

Parallelt spirer Re:hub – vores levende netværk, der arbejder for at gentænke Hernings tekstilarv. Her er fokus ikke nostalgisk, men nysgerrigt: Hvordan kobler vi innovation, cirkularitet og partnerskaber, så Herning igen bliver stedet, hvor tekstilbranchen søger ny viden, ny retning og nye samarbejder?

Climathon – unge som drivkraft i omstillingen

Årets Climathon samlede studerende fra VIA og EAMV om én udfordring: Hvordan forvandler vi tekstilaffald fra problem til ressource? Med afsæt i et oplæg fra Bestseller Foundation og en kort introduktion til materialeforståelse kastede de studerende sig over dagens case.

De valgte hver især et punkt i tekstilens rejse, hvor en løsning kan gøre størst forskel – fra bedre kvalitet og genbrug til smartere indsamling, sortering og reel genanvendelse. Resultatet blev nye idéer og perspektiver, der viste, hvor meget unge kan drive, når de får rummet til at tænke frit og handle ambitiøst.

En branche i bevægelse – og vi bevæger os med den

Vores medlemmer mærker, at tekstilindustrien er midt i et seismisk skifte. Ny EU-lovgivning, producentansvar, rekruttering krav til sporbarhed og et stigende pres for gennemsigtighed skubber til hele værdikæden. Leverandørsamarbejder ændrer sig, og viden bliver en valuta.

Derfor tager vi dagsordenen op. I projekter, i netværk og i de mange dialoger, der folder sig ud året igennem. For vi tror på, at fremtidens tekstilindustri ikke skabes af én aktør – men af mange, der trækker i samme retning.

LINE THUESEN, KULTUR- OG KOMMUNIKATIONSCHEF | HØJHUSET

“JEG GÅR ALTID INSPIRERET HJEM FRA BÆREDYGTIG HERNING – OFTE MED INDSIGTER, JEG IKKE VIDSTE, JEG MANGLEDE. VÆRTSSKABET ER I TOP, ARRANGEMENTERNE ENGAGERENDE, OG DER ER ALTID LIGE ET BENSPÆND: EN ÅNDEDRÆTSØVELSE, EN SAMTALE MED SIDEMANDEN ELLER EN RUNDE MARGRETHESKÅL – DET GØR DET HELE LANGT MERE VEDKOMMENDE.”

 **BÆREDYGTIG HERNING**



Vil du vide mere om SorTex-projektet?

Scan koden og bliv klogere på indsamling, forsortering og genanvendelse af tekstilaffald.

  Medfinansieret af Den Europæiske Union
Øresund-Kattegat-Skagerrak

SorTex-projektet finansieres af Den Europæiske Regionale Udviklingsfond og Interreg Øresund-Kattegat-Skagerrak.



Når bannere får hjertebanken igen

Hos Heartbeat Studio bliver affald til æstetik, og mennesker til medskabere.

Det starter med noget så kedeligt/afviklet som et brugt banner. En tung PVC-dug, der engang dekorerede VM i ishockey – og som de fleste traditionelt ville blive sendt direkte til forbrænding.

Men hos Heartbeat Studio ser man noget andet. Man ser farver, struktur, potentiale – og ikke mindst hænder, der kan give det hele nyt liv.

For i systuen i Bording Erhvervspark summer symaskinerne. Her bliver gamle bannere klippet op, vasket, omformet – og forvandlet til tasker og muleposer, som blev brugt under EuroSkills Herning 2025. Ikke to tasker er ens, for materialet dikterer selv designet.

”Vi forvandler brugte tekstilmaterialer til nye muligheder gennem design, læring og samarbejde, der styrker både bæredygtighed og fællesskab,” siger Martin Quade, CEO i Heartbeat

Design med fortid og fremtid

Heartbeat Studio er en socialøkonomisk virksomhed. Her får mennesker, der står uden for det traditionelle arbejdsmarked, mulighed for at arbejde med hænderne, skabe, eksperimentere – og være en del af noget, der giver mening.

Men arbejdet handler ikke kun om stof og syninger. Det handler om at vende tankegangen på hovedet. ”Det gælder om at se de enkelte tekstiler og materialer som en ressource og på den måde bliver de til byggesten for nye kombinationsmuligheder, som nogle gange bare virker. Andre gange skaber det helt unikke kombinationer,” siger Martin Quade fx om at designe ud fra det, der allerede findes.

Hvor andre ser affald, ser Heartbeat begyndelsen på en ny fortælling. Et banner bliver til en taske. En uniform bliver til en jakke. Et restparti stof bliver til noget helt tredje.

En ny form for luksus

Heartbeat kalder det design med levetid. For her er historien lige så vigtig som produktet. Når man står med en taske fra systuen i hånden, bærer den ikke bare funktion – men fortælling. En fortælling om hænder, der har arbejdet sig tilbage i fællesskabet. Om materialer, der nægtede at blive skrald. Og om en verden, hvor værdi måles i mere end kroner og CO₂. De 650 tasker, der blev produceret til EuroSkills Herning

2025, er resultatet af netop den tankegang. De forlænger levetiden for bannerne, sparer over ét ton CO₂ – og giver mening for dem, der laver dem, og dem, der bærer dem.

”Det foregik på den måde, at MCH fungerede som facilitator, mens VM i Ishockey donerede bannerne, og Euroskills var køberen. Efter modtagelsen af bannerne gik vores dygtige team – bestående af en god blanding af personer fra kanten af arbejdsmarkedet, studerende og ansatte – i gang med at klippe og sy bannerne om til muleposer, som derefter blev trykt med logoer fra alle tre aktører. Til sidst blev de klargjort og sendt fra Bording til MCH i Herning, hvor Euroskills fandt sted.

Udover at upcycle tekstilaffald er det vigtigt for mig, at det vi laver, har en høj grad af æstetik. Det nytter ikke noget, hvis vores produkter ikke ser godt ud. De skal give vores kunder en wow-oplevelse og det skal være lækkert! – gerne fra øverste hylde. Min ambition, som gammel tøjdesigner, er at gøre affald til et sexet designprodukt,” fastslår Martin Quade.

Når samarbejde bliver råstof

Projektet er vokset ud af et partnerskab mellem Heartbeat Studio, EuroSkills Herning 2025, MCH og

VM i ishockey. Et samarbejde, hvor alle parter har bidraget med hver deres brik – fra idé og logistik til arbejdskraft og materialer.

Men for Heartbeat er det kun begyndelsen. Nu sætter de nu fokus på næste skridt: Hvad kan dit tekstilaffald blive til? Virksomheder kan få udviklet en prototype, der viser, hvordan deres brugte tekstiler kan genopstå som nye produkter – måske som tasker, måske som noget helt uventet.

”Vi har indgået et forsøgssamarbejde med fodboldklubben AGF, hvor vi genanvender deres overskudsprodukter. I Bording vender vi materialerne på hovedet og skaber fede, kommercielle produkter, som skal sælges i klubbens fanshop. Indtil videre ser det meget lovende ud”.

Værdien af at blive ved

Når man arbejder med det, andre har kasseret, handler det ikke kun om at spare ressourcer. Det handler om respekt – for materialerne, for arbejdet og for menneskene bag.

I Heartbeat Studio får cirkulær økonomi puls. Og hver gang et gammelt banner bliver til en ny taske, banker hjertet en lille smule hurtigere.

”...Det nytter ikke noget, hvis vores produkter ikke ser godt ud. De skal give vores kunder en wow-oplevelse og det skal være lækkert! – gerne fra øverste hylde. Min ambition, som gammel tøjdesigner, er at gøre affald til et sexet designprodukt”

Martin Quade | Heartbeat Studio



HOW TO

Inspiration til dig, der vil blive klogere på grøn omstilling

Vi har samlet en række anbefalinger til dig, der gerne vil blive klogere ved at læse, lytte og se indhold med fokus på både indre og ydre bæredygtighed.

ESG

Læs **Bæredygtig Hernings Stories** om henholdsvis Topsøe og Kviks arbejde med ESG

Læs **"Girls Just Wanna Have (Impact) Funds"** af Female Invest

Hør Podcasten **"Bæredygtig Business"** med ESG-konsulent, Steffen Max Høgh. Især afsnittet "Sådan får vi flere med på den grønne omstilling" fra 12. juni 2025

Bliv klogere på **EU's bæredygtighedslovgivning** med Dansk Erhvervs overblik.

Naturforbundethed

Besøg **Deep Forest Art Land** og udvid din forestillingsevne, når kunst og natur smelter sammen

Tilmeld dig nyhedsbrevet **"Jordbo"** af Emmy Laura Perez Fjalland

Dyk ned under havets overflade i **dokumentar-filmen Ocean** af David Attenborough

Tag på markvandring med Andelsgaarde

Kommunikation og greenwashing

Læs **"Reklamemagt"** af Esther Michelsen Kjeldahl og Ariel Storm Lokzinsky

Læs **"Sådan undgår du de fem greenwashing-synder"** på Bæredygtig Hernings hjemmeside

Resiliens

Bliv klogere på regenerativt landbrug i Danmark med filmen **The Nature of Farming** af Isabelle Denaro

Tag på opdagelse i lokale gårdbutikker som Nøvling og Møltrup, samt Gartnerhallen og bliv klogere på sæsonernes buffet

Læs **"Det ender grønt"** af Ghita Borring og Lene Outzen Foghsgaard

Med blik for klimaet

Hør **"Aftryk"** – Altingets alsidige klimapodcast

Læs **"Led stærkt – bær dygtigt"** af Eva Damsgaard og Kim Skovmand Fogh

Se **"Waterbear"** – et skatkammer af korte og lange film fortællinger om natur og bæredygtighed

Udforsk **"Børsen Bæredygtig Cases"** med inspiration fra hele landet



Vil du vide mere?

Scan koden og find links og henvisninger til alle omtalte inspirationskilder.

CHRIS LARSEN, COO | KVIK A/S

"HOS KVIK SÆTTER VI STOR PRIS PÅ NETVÆRK, DER KAN VI DELE ERFARINGER, UDFORDRINGER OG IDÉER MED ANDRE AKTØRER. MEDLEMSKABET GIVER ANLEDNING TIL GODE DISKUSSIONER OG NY INSPIRATION TIL, HVORDAN VI KAN STYRKE VORES INDSATS – BÅDE NU OG I FREMTIDEN."

 BÆREDYGTIG
HERNING

ÅRSINDSATS

Et levende hus med co-work og prestartere

Hos Bæredygtig Herning er co-worket med til at gøre stedet til et levende hus – en grobund for idéer, iværksætteri og projekter, der vil positiv impact. Her arbejder vi målrettet med bæredygtige løsninger, og at vise bæredygtighed kan tage mange former, komme fra mange steder og vokse i mange tempi.

Vores co-work rummer både flyvepladser, faste kontorpladser samt møde- og eventlokaler. Men det, man mærker allerførst, er rummet og stemningen. Et hej i døren. En kop kaffe. En åben invitation til at være med. For fællesskabet er fundamentet – og her føler man sig velkommen fra første dag.

Et fællesskab, der løfter

I hverdagen deles idéer på kryds og tværs af brancher, erfaringer og fagligheder. Netop den mangfoldighed er en styrke, som mange af vores co-workere fremhæver.

Knud Troelsen fra Tiny Choice beskriver det sådan: “Fællesskabet i vores co-work space betyder meget for mig. Det giver mig mulighed for at netværke med ligesindede, dele ideer og samarbejde på tværs af forskellige projekter. Denne støtte og inspiration gør en stor forskel i min hverdag og hjælper mig med at forblive motiveret og engageret.”

Også for andre selvstændige kan fællesskabet gøre en mærkbar forskel. Marie Louise Boelslund fra Ja-Da sætter ord på oplevelsen:

“Skønne kolleger, der giver sparring, nye idéer og energi – og en følelse af at have rigtige kollegaer, selvom man driver egen virksomhed. Det inspirerer, udfordrer og giver nye perspektiver til mit arbejde. Her bliver idéer testet, udviklet og omsat til handling.”

Du kan også flytte ind, hvis du driver en virksomhed, der arbejder med bæredygtighed.

Prestarter-program: når idéer får vinger

En central del af årets indsats har været vores prestarters-forløb. Her giver vi idéer mulighed for at flyve – med starthjælp, trygge rammer og adgang til både fællesskab og faglig sparring.

Som prestarters får man:

- En gratis flexplads i fem måneder
- Sparring og faglige øjne på idé- og forretningsudviklingen
- Et stærkt og varmt fællesskab af ligesindede
- Kaffe, kollegial hygge – og et hus, der hepper

Det handler ikke om at presse alle ind i samme form, men om at skabe plads til udvikling i det tempo, der passer. Her får idéer lov til at tage form, blive udfordret og gro i samspil med andre.

Vil du være med til at løfte de næste?

Bæredygtig Herning vil fortsat være et sted, hvor nye initiativer kan spire – og hvor mennesker med ambitioner for en mere bæredygtig fremtid finder støtte, mod og fællesskab.

Kan du bidrage med viden, erfaringer og sparring, så vores prestartere kan udvikles endnu mere? Så kontakt os – og bliv en del af huset, der hepper.



Når vi ser fremad

At mødes om det, der er svært

Efter fem år ved vi efterhånden, at bæredygtighed ikke er noget, man løser i morgen eller gennem et enkelt projekt. Det er noget, man arbejder med. Arbejder med vedholdenhed og vilje. Ofte uden et helt klar billede af vejen eller slutmålet. Ofte uden at vide, om det man gør, rækker langt nok.

Alligevel fortsætter vi. Fordi vi i årene har lært, at det giver mening at mødes om det, der er svært. At dele viden, også når den er ujævn. At prøve noget af, justere, prøve igen. Fordi vi vil lykkes bedre i morgen, end vi gjorde i dag.

Nye veje sammen

I 2026 rykker vi tættere på mennesker, der har brug for det. På tværs af virksomheder, foreninger, frivillige og kommune vil vi arbejde endnu mere fokuseret med social bæredygtighed – ikke som et projektkatalog, men som et seriøst forsøg på at skabe plads til dem, der står på kanten. Det kræver mere end gode intentioner. Det kræver strukturer, samarbejde og en vilje til at gøre tingene anderledes.

I de kommende år bliver naturen en mere central del af det, vi arbejder med – ikke som en separat dagsorden, men som noget, der folder sig ind i konkrete opgaver. Det kan handle om at understøtte lokale fødevarer fra landbrug, der arbejder målrettet med jordkvalitet og biodiversitet. Om at udvikle mere bæredygtige løsninger i virksomhedernes kantiner. Om at skabe rammer, hvor naturen bliver en del af studie- og arbejdsmiljøet og vores trivsel. Ikke som fluffy retorik, men som konkrete tiltag, der gør en

faktisk forskel. Eller om at få naturen ind i ESG-rapporteringen på en måde, der er målbar og ærlig.

Vi har meget at lære. Men netop derfor glæder vi os til at arbejde tættere med medlemmer og samarbejdspartnere om at afprøve, dele erfaringer og finde de løsninger, der faktisk virker – her i Herning.

Det lokale som fundament for fælles handling

Vi tror på, at det lokale betyder noget. At omstilling sker i både policy, som vi påvirker, klimamål vi sætter, og i de valg, der træffes hver dag i Herning. I virksomheder og organisationer, der tør tænke længere. I fællesskaber, der insisterer på, at det kan gøres bedre.

Det kræver mere af os fremover. Mere mod til at gå foran. Mindre tålmodighed med det, der ikke virker. Større vilje til at sige tingene, som de er – også når det er ubehageligt.

Men det vigtigste, vi har lært, er dette: Vi flytter os ikke hver for sig. Vi flytter os sammen og vi er fælles om forandring.

Thea Lyng Thomsen
Bert Meijers



FØLGER DU BÆREDYGTIG HERNING?



NYHEDSBREV

www.baeredygtigherning.dk



INSTAGRAM

[@baeredygtigherning](https://www.instagram.com/baeredygtigherning)



LINKEDIN

[@Baeredygtig Herning](https://www.linkedin.com/company/BaeredygtigHerning)



**BÆREDYGTIG
HERNING**

FÆLLES OM FORANDRING
www.baeredygtigherning.dk

Gl. Skolevej 1, 2. sal
7400 Herning

E: info@baeredygtigherning.dk
T: +45 3939 1630

